



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 29.04.2025 r.

Kobieca siła w biznesie: rusza nabór do programu „Wzornictwo w MŚP”

Nowa szansa dla firm z Polski Wschodniej! Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłasza start naboru do programu „Wzornictwo w MŚP”, który wspiera firmy prowadzone i współzarządzane przez kobiety w wykorzystaniu profesjonalnego projektowania produktów czy usług do rozwoju biznesu. Wnioski o dofinansowanie można składać do 29 lipca 2025 roku.

Nabór realizowany w ramach Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW) adresowany jest do mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety lub z ich udziałem w zarządzie. Wnosząc, można liczyć na kompleksowe wsparcie w zakresie wdrożenia innowacyjnych rozwiązań wzorniczych – od audytu i opracowania strategii po realizację projektów, które zwiększą atrakcyjność ich produktów i usług na rynku.

Kobieca energia napędza biznes: rośnie liczba przedsiębiorczyń w Polsce

Polki coraz odważniej stawiają na własny biznes – według danych Polskiego Instytutu Ekonomicznego, tylko w 2024 roku założyły ponad 103 tysiące jednoosobowych działalności gospodarczych, co stanowi aż 38% wszystkich nowych firm tej kategorii w kraju¹. Te liczby nie tylko potwierdzają skalę kobiecej przedsiębiorczości, ale także pokazują rosnącą determinację, ambicję i gotowość do podejmowania nowych wyzwań.

Kolejna trzecia już edycja naboru „Wzornictwo w MŚP” została skierowana właśnie dla tych kobiet, które chcą przekuć swój potencjał i energię w realną przewagę rynkową. To propozycja dla liderek gotowych wykorzystać projektowanie, prototypowanie i testowanie jako skuteczne narzędzia budowania silnej, rozpoznawalnej marki oraz wyróżnienia się na tle konkurencji. O udział mogą ubiegać się kobiety prowadzące działalność gospodarczą, przedsiębiorstwa, w których pełnią one rolę wspólniczki z prawem reprezentacji w spółce (przynajmniej od 6 miesięcy) oraz wspólniczki lub akcjonariuszki i członkinie zarządu (od minimum 6 miesięcy). Wystarczy pomysł i determinacja – program jest otwarty dla kobiet z

¹ <https://pie.net.pl/kobiety-zalozily-w-2024-r-ponad-103-tys-jednoosobowych-firm-38-proc-wszystkich-zalozonych-w-tym-roku-jdg/>

każdej branży, które chcą rozwijać swój biznes i wprowadzać na rynek nowe lub ulepszone w skali swojego przedsiębiorstwa rozwiązania.

– Kobiety wciąż pozostają niedostatecznie reprezentowane w procesie wnioskowania o wsparcie. Nasze doświadczenia poprzednich edycji programu pokazują, że tylko około 20% projektów realizowanych jest przez firmy, w których kobiety pełnią role kierownicze. Tymczasem różnorodność perspektyw i doświadczeń to ogromna siła, która pozwala tworzyć innowacyjne, bardziej dostępne i odpowiedzialne rozwiązania. Dlatego zachęcamy przedsiębiorczynie do udziału w naborze do programu „Wzornictwo w MŚP”, który oferuje nie tylko wsparcie finansowe, ale także unikalną możliwość współpracy z profesjonalnym projektantem. Taka współpraca może pomóc zamienić kreatywne pomysły w przewagę rynkową, a jednocześnie przyczynić się do zwiększenia reprezentacji kobiet wśród takich projektów – powiedziała **Aneta Zielińska-Sroka**, zastępca dyrektora Departamentu Komunikacji i Marketingu w PARP.

Nawet 3 mln zł na rozwój innowacyjnych firm

Program „Wzornictwo w MŚP” oferuje przedsiębiorczyniom kompleksowe wsparcie, które pozwala realnie przełożyć potencjał designu na rozwój firmy i rynkowy sukces. Proces obejmuje dwa kluczowe etapy: audyt wzorniczy i opracowywanie strategii wzorniczej, a następnie wdrożenie innowacji. Uczestniczki nie muszą działać w pojedynkę – na każdym etapie mogą liczyć na pomoc ekspertów.

Na koszty związane z przeprowadzeniem audytu i opracowaniem strategii można uzyskać do 70 tys. zł, a całkowita kwota dofinansowania w programie sięga nawet 3 mln zł. Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych to 200 tys. zł. Dofinansowanie oferowane w ramach pomocy de minimis, pokrywa aż do 85% kosztów kwalifikowalnych na usługi doradcze związane z przeprowadzeniem audytu wzorniczego, opracowaniem strategii wzorniczej, usługami doradczymi niezbędnymi do wdrożenia strategii wzorniczej, usługami szkoleniowymi. W przypadku wykorzystania limitu pomocy de minimis wsparcie na usługi doradcze związane z wdrożeniem strategii wzorniczej wyniesie 50%. Warto również wspomnieć o kosztach inwestycyjnych, których dofinansowanie zależy od statusu firmy i lokalizacji miejsca realizacji projektu, zgodnie z obowiązującą [mapą pomocy regionalnej](#).

Jak skorzystać z programu?

Aby dołączyć do grona innowacyjnych przedsiębiorczyń, należy złożyć wniosek online za pośrednictwem systemu [LSI](#) w terminie od 29 kwietnia do 29 lipca 2025 roku. Program „Wzornictwo w MŚP” to nie tylko szansa na pozyskanie dofinansowania, ale przede wszystkim impuls do wdrożenia nowoczesnych metod rozwoju produktów i usług oraz budowania silnej marki.

Doświadczenia firm, które brały udział w podobnych inicjatywach, pokazują, że współpraca z projektantami często wykracza poza okres trwania projektu i staje się stałym elementem

strategii biznesowej. Design przestaje być dodatkiem – staje się motorem innowacji i przewagi konkurencyjnej.

Webinar: „Kobieca siła w biznesie – Twoja droga do sukcesu z programem Wzornictwo w MŚP”

27 maja 2025, godz. 10:00–12:00

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału w webinarze, który przybliży szczegóły naboru do programu „Wzornictwo w MŚP”. Podczas spotkania omówimy zasady aplikowania, proces oceny wniosków oraz odpowiemy na pytania uczestników. Webinar będzie doskonałą okazją, by dowiedzieć się, jak skutecznie ubiegać się o dofinansowanie.

[Zapisz się na stronie PARP.](#)

[Szczegółowe informacje dotyczące naboru oraz pełna dokumentacja programu „Wzornictwo w MŚP” są dostępne na stronie internetowej PARP.](#)



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR